

# 2020-2026年中国继电器行业 发展态势与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国继电器行业发展态势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/150579.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015年中国继电器行业市场规模达到了226.74亿元，较2014年同期增长5.27%，继电器产量为54.86亿个。2019年中国继电器产量为58.21亿个，较2015年同期增长6.11%；继电器行业市场规模为240.07亿元，较2015年同期增长5.88%。2012-2016年中国继电器行业市场规模走势

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国继电器行业发展态势与战略咨询报告》共十五章。首先介绍了继电器行业市场发展环境、继电器整体运行态势等，接着分析了继电器行业市场运行的现状，然后介绍了继电器市场竞争格局。随后，报告对继电器做了重点企业经营状况分析，最后分析了继电器行业发展趋势与投资预测。您若想对继电器产业有个系统的了解或者想投资继电器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第，一部分行业运行现状

第，一章继电器行业发展概述

第，一节继电器的概念

一、继电器的定义

二、继电器的特点

三、继电器分类

1、按继电器的工作原理或结构特征分类

2、按继电器的外形尺寸分类

3、按照继电器在保护回路中所起的作用可分类

第二节继电器行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

1、行业周期简介

2、继电器行业企业周期研判

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节继电器行业经济指标分析

一、赢利性

- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、竞争激烈程度指标
- 七、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章继电器行业发展环境分析

### 第一节经济发展环境分析

#### 一、2014-2019年中国宏观经济运行情况

- 1、居民人均GDP增长
- 2、居民收入增长情况

#### 二、2020-2026年中国宏观经济形势分析

#### 三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

### 第二节政策法规环境分析

- 一、行业相关的政策法规分析
- 二、行业相关标准分析
- 三、行业政策对行业的影响

### 第三节社会发展环境分析

#### 一、国内社会环境发展现状

- 1、中国人口规模
- 2、中国人口年龄结构
- 3、中国人口健康状况
- 4、中国人口老龄化进程
- 5、中国城镇化发展状况
- 6、中国居民消费习惯分析

#### 二、社会环境对行业的影响

### 第四节继电器行业技术环境分析

#### 一、行业现有主要技术分析

- 1、继电器原理之构造
- 2、继电器工作原理
- 3、继电器原理之主要技术参数

- 4、继电器原理之触点
- 5、继电器原理之电符号和触点形式
- 6、继电器原理之与接触器的区别
- 7、继电器原理之应用举例

## 二、国内外技术对比分析

## 三、行业技术发展趋势

### 第五节继电器行业产业链分析

#### 一、行业上游分析

- 1、2014-2019年行业上游发展分析
- 2、2019年行业上游发展趋势分析

#### 二、行业下游分析

- 1、2014-2019年行业下游发展现状
- 2、2019年行业下游发展趋势

## 第三章2020-2026经济环境分析

### 第一节2020-2026世界经济发展趋势

- 一、2020-2026世界经济将逐步恢复增长
- 二、2020-2026经济全球化曲折发展
- 三、2020-2026新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、2020-2026跨国投资再趋活跃
- 五、2020-2026气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、2020-2026美元地位继续削弱
- 七、2020-2026世界主要新兴经济体大幅提升

### 第二节2020-2026中国经济面临的形势

- 一、2020-2026中国经济将长期趋好
- 二、2020-2026中国经济将围绕三个转变
- 三、2020-2026中国工业产业将全面升级
- 四、2020-2026中国以绿色发展战略为基调

### 第三节2020-2026中国对外经济贸易预测

- 一、2020-2026中国劳动力结构预测
- 二、2020-2026中国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、2020-2026中国自主创新结构预测

- 四、2020-2026中国产业体系预测
- 五、2020-2026中国产业竞争力预测
- 六、2020-2026中国经济国家化预测
- 七、2020-2026中国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、2020-2026人民币区域化和国际化预测
- 九、2020-2026中国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、2020-2026中国中小企业面临的外需环境预测

#### 第四章继电器行业“十三五”规划概述

##### 第一节2011-2017继电器行业发展回顾

- 一、2011-2017固态继电器行业运行情况
- 二、2011-2017固态继电器行业发展特点
- 三、2011-2017固态继电器行业发展成就

##### 第二节固态继电器行业“十三五”总体规划

- 一、固态继电器行业“十三五”规划纲要
- 二、固态继电器行业“十三五”规划指导思想
- 三、固态继电器行业“十三五”规划主要目标

##### 第三节“十三五”规划解读

- 一、“十三五”规划的总体战略布局
- 二、“十三五”规划对经济发展的影响
- 三、“十三五”规划的主要精神解读

#### 第二部分行业发展分析

#### 第五章全球继电器行业发展分析

##### 第一节2012-2019年全球继电器行业发展分析

##### 第二节全球继电器市场分析

- 一、2014-2019年全球继电器需求分析
- 二、2014-2019年欧美继电器需求分析
- 三、2014-2019年中外继电器市场对比

##### 第三节2014-2019年主要国家或地区继电器行业发展分析

- 一、2014-2019年美国继电器行业分析
- 二、2014-2019年日本继电器行业分析

### 三、2014-2019年欧洲继电器行业分析

## 第六章中国继电器行业发展分析

### 第一节中国继电器行业发展状况

#### 一、2012-2019年继电器行业发展状况分析

#### 二、2019年中国继电器行业发展动态

三、2012-2019年继电器行业经营业绩分析2015年中国继电器行业销售收入为189.76亿元，较2014年同期增长5.74%；2016年中国继电器行业销售收入为198.1亿元，较2015年同期增长4.40%。2012-2016年中国继电器行业销售收入走势

#### 四、2017-2019年中国继电器行业发展趋势

### 第二节中国继电器市场供需状况

#### 一、2012-2019年中国继电器市场供给分析

#### 二、2012-2019年中国继电器市场需求分析

#### 三、2017-2019年中国继电器产品价格分析

### 第三节2014-2019年中国继电器进出口分析

#### 一、2014-2019年中国继电器进口分析

##### 1、2014-2019年中国继电器进口数量

##### 2、2014-2019年中国继电器进口金额

##### 3、2019年继电器进口国家或地区

#### 二、2014-2019年中国继电器出口分析

##### 1、2014-2019年中国继电器出口数量

##### 2、2014-2019年中国继电器出口金额

##### 3、2019年中国继电器出口国家或地区

## 第七章继电器行业经济运行分析

### 第一节2012-2019年中国继电器行业工业总产值分析

#### 一、2012-2019年中国继电器行业工业总产值分析

#### 二、不同规模企业工业总产值分析

#### 三、不同所有制企业工业总产值比较

### 第二节2014-2019年中国继电器行业市场销售收入分析

#### 一、2014-2019年中国继电器行业市场总销售收入分析

#### 二、不同规模企业总销售收入分析

### 三、不同所有制企业总销售收入比较

#### 第三节2014-2019年中国继电器行业产品成本费用分析

##### 一、2014-2019年中国继电器行业成本费用率分析

##### 二、不同规模企业销售成本比较分析

##### 三、不同所有制企业销售成本比较分析

#### 第四节2014-2019年中国继电器行业利润总额分析

##### 一、2014-2019年中国继电器行业利润总额分析

##### 二、不同规模企业利润总额比较分析

##### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

#### 第五节2014-2019年中国继电器行业运营能力分析

##### 一、2014-2019年中国继电器行业成长性分析

##### 二、2014-2019年中国继电器行业经营能力分析

##### 三、2014-2019年中国继电器行业盈利能力分析

##### 四、2014-2019年中国继电器行业偿债能力分析

### 第三部分行业竞争分析

#### 第八章继电器行业竞争格局分析

##### 第一节行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

##### 第二节行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、企业集中度分析

##### 三、区域集中度分析

##### 第三节继电器行业主要企业竞争力分析

##### 一、2014-2019年中国继电器行业重点企业资产总计对比分析

##### 二、2014-2019年中国继电器行业重点企业从业人员对比分析

##### 三、2014-2019年中国继电器行业重点企业全年营业收入对比分析

##### 四、2014-2019年中国继电器行业重点企业利润总额对比分析

## 五、2014-2019年中国继电器行业重点企业综合竞争力对比分析

### 第四节2014-2019年继电器行业竞争格局分析

- 一、2014-2019年国内外继电器竞争分析
- 二、2014-2019年中国继电器市场竞争分析
- 三、2014-2019年中国继电器市场集中度分析
- 四、2014-2019年国内主要继电器企业动向

## 第九章主要继电器企业竞争分析

### 第一节欧姆龙自动化(中国)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

### 第二节松下电器(中国)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

### 第三节厦门宏发电声股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
  - 1、优秀的企业文化
  - 2、高水平的技术研发队伍
  - 3、先进的模具设计、制造以及精密零件制造能力
  - 4、先进的继电器自动化设备设计制造能力
  - 5、先进和完备的产品实验室
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

### 第四节泰科电子(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析

#### 四、企业发展战略分析

#### 第五节施耐德电气(中国)有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、企业发展战略分析

#### 第六节西门子(中国)有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、企业发展战略分析

#### 第七节正泰集团股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业竞争优势分析

##### 1、渠道优势

##### 2、创新技术优势

##### 3、品牌优势

##### 4、管理优势

##### 5、成本优势

##### 6、全产业链优势

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、企业发展战略分析

#### 第八节中国德力西控股集团

##### 一、企业概况

##### 二、企业竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、企业发展战略分析

#### 第九节ABB(中国)有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、企业发展战略分析

## 第十节东莞市三友联众电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

## 第十章继电器企业竞争策略分析

### 第一节继电器市场竞争策略分析

- 一、2019年继电器市场增长潜力分析
- 二、2019年继电器主要潜力品种分析
- 三、现有继电器产品竞争策略分析
- 四、潜力继电器品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节继电器企业竞争策略分析

- 一、2020-2026年中国继电器市场竞争趋势
- 二、2020-2026年继电器行业竞争格局展望
- 三、2020-2026年继电器行业竞争策略分析
- 四、2020-2026年继电器企业竞争策略分析

## 第四部分行业前景展望

## 第十一章继电器行业发展趋势分析

### 第一节2019年发展环境展望

- 一、2019年宏观经济形势展望
- 二、2015年政策走势及其影响
- 三、2019年国际行业走势展望

### 第二节2019年继电器行业发展趋势分析

- 一、2019年技术发展趋势分析
- 二、2019年产品发展趋势分析

### 第三节2020-2026年中国继电器市场趋势分析

- 一、2020-2026年中国继电器发展趋势分析
- 二、2020-2026年中国继电器市场发展空间
- 三、2020-2026年中国继电器产业政策趋向

四、2020-2026年中国继电器技术革新趋势

五、2020-2026年中国继电器价格走势分析

## 第十二章继电器行业发展趋势

第一节2020-2026年中国继电器需求与消费预测

一、2020-2026年继电器产品消费预测

二、2020-2026年继电器市场规模预测

三、2020-2026年继电器行业总产值预测

四、2020-2026年继电器行业销售收入预测

第二节2020-2026年中国继电器行业供需预测

一、2020-2026年继电器行业需求分析

二、2020-2026年继电器行业产量预测

三、2020-2026年继电器行业需求预测

四、2020-2026年继电器行业供需平衡预测

五、2020-2026年继电器行业产品价格预测

## 第十三章继电器行业投资现状分析

第一节2019年继电器行业总体投资结构

第二节2014-2019年继电器行业投资规模情况

第三节2019年继电器行业分地区投资分析

第四节2014-2019年继电器行业外商投资情况

## 第十四章继电器行业投资机会与风险

第一节行业投资收益率比较及分析

一、2019年相关产业投资收益率比较

二、2014-2019年行业投资收益率分析

第二节继电器行业投资效益分析

一、2014-2019年中国继电器行业投资状况分析

二、2020-2026年中国继电器行业的投资方向

三、2020-2026年中国继电器行业投资的建议

第三节影响继电器行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响继电器行业运行的有利因素分析

- 二、2020-2026年影响继电器行业运行的稳定因素分析
  - 三、2020-2026年影响继电器行业运行的不利因素分析
  - 四、2020-2026年中国继电器行业发展面临的挑战分析
  - 五、2020-2026年中国继电器行业发展面临的机遇分析
- #### 第四节继电器行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2026年继电器行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年继电器行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年继电器行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年继电器行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2026年继电器同业竞争风险及控制策略
- 六、2020-2026年继电器行业其他风险及控制策略

## 第十五章继电器行业投资战略研究

### 第一节继电器行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节继电器行业投资战略研究

- 一、2020-2026年继电器行业投资战略
- 二、2020-2026年继电器行业投资形势
- 三、继电器行业的投资建议

#### 图表目录：

图表：继电器行业企业成长阶段特点及判断标准

图表：2007-2019年中国人口增长情况

图表：2015年年末人口数及构成

图表：影响健康主要因素分布

图表：2005-2015年中国65岁及以上人口变化趋势图

图表：2008-2019年中国城镇化率变化情况

图表：2019年全国居民人均消费支出及其构成

图表：2013-2019年全球集成电路设计行业销售规模

图表：2014-2019年世界继电器行业市场规模及增长率

图表：2014-2019年全球继电器行业产量及增长率

图表：2014-2019年美国继电器行业市场规模及增长率

图表：2014-2019年欧洲继电器行业市场规模及增长率

图表：2012-2019年中国继电器行业市场规模及增长率

图表：2012-2019年中国继电器行业销售收入及增长率

图表：2012-2019年中国继电器产量及增长率

图表：2012-2019年中国继电器销售规模及增长率

图表：2014-2019年中国部分继电器市场销售价格

图表：2014-2019年中国继电器,V≤36V进口数量及增长率

图表：2014-2019年中国继电器36V≤V≤60V继电器进口数量及增长率

图表：2014-2019年中国继电器V≤36V进口金额及增长率

图表：2014-2019年中国继电器36V≤V≤60V进口金额及增长率

图表：2019年中国继电器36V≤V≤60V进口前20位国家或地区（单位：个、美元）

图表：2019年中国继电器V≤36V进口前19位国家或地区

图表：2014-2019年中国继电器V≤36V出口数量及增长率

图表：2014-2019年中国继电器36V≤V≤60V出口数量及增长率

图表：2014-2019年中国继电器V≤36V出口金额及增长率

图表：2014-2019年中国继电器36V≤V≤60V出口金额及增长率

图表：2019年中国继电器V≤36V出口前20位国家或地区

图表：2019年中国继电器36V≤V≤60V出口前20位国家或地区（单位：个、美元）

图表：2012-2019年中国继电器行业工业总产值及增长率

图表：2019年中国继电器不同规模企业工业总产值及占比

图表：2019年中国不同所有制企业工业总产值及占比

图表：2014-2019年中国继电器行业销售收入及增长率

图表：2019年中国继电器不同规模企业总销售收入及占比

图表：2014-2019年中国继电器不同所有制企业总销售收入及占比

图表：2014-2019年中国继电器行业销售成本费用率

图表：2019年中国继电器不同规模企业销售成本费用率

图表：2019年中国继电器不同所有制企业销售成本费用率

图表：2014-2019年中国继电器行业利润总额及占比

图表：2019年中国继电器不同规模企业利润总额及占比

图表：2019年中国继电器不同所有制企业利润总额及占比

图表：2014-2019年中国继电器行业市场规模增长率

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/150579.html>